

**Konzept  
Business Concept**

**Für/For:**

\_\_\_\_\_  
(Name/Firma)  
(Name/Company)

Eine präzise Beschreibung des Vorhabens bildet den Kern jedes Gründungs-Konzeptes. Darin sollten Sie so kurz wie möglich, aber auch so ausführlich wie nötig die wesentlichen Elemente Ihrer Geschäftsidee in verständlicher Form zusammenfassen. Je nach Art Ihrer künftigen Tätigkeit werden die Schwerpunkte in der Beschreibung variieren. Machen Sie deutlich, welche besondere Zielsetzung Sie haben und inwieweit Sie sich von der Konkurrenz abheben.

An precise description of the enterprise forms the basis for every business start-up concept. It should resume in a brief, yet well-elaborated and coherent style the integral elements of your business concept. According to you future activity the focal points in your description will vary. You should indicate your objectives and how far you stand out from your competitors.

1.1 Geschäftsidee, Produkte/Dienstleistungen  
Business concept, products/services

---

---

---

---

---

1.2 Rechtsform, Gesellschafter, Gründerpersonen (Lebensläufe beifügen), Management, Mitarbeiter  
Legal form, partners, founder members (including CVs), management, staff

---

---

---

---

---

1.3 Standort, Betriebsräume  
Location, office space

---

---

---

---

---

**Konzept  
Business Concept**

1.4 Branche, Markt, Wettbewerb  
Industry, market, competence

---

---

---

---

1.5 Kundenzielgruppe  
Client target group

---

---

---

---

---

1.6 Marketing-/Vertriebsstrategie, Kooperationspartner  
Marketing-/sales strategy, co-operation partner

---

---

---

---

---

1.7 Zukunftsprognose, Trends, Risiken  
Forecast, trends, risks

---

---

---

---

---

Haben Sie die wichtigsten Aspekte Ihres Vorhabens nachvollziehbar auf den Punkt gebracht? Verzichten Sie auf zu weitschweifige Darstellungen. Nur in besonderen Fällen, beispielsweise bei innovativen oder bisher unbekanntem Geschäftsideen, empfiehlt es sich, zusätzliche Hintergrundinformationen (z.B. Presseberichte, Studien etc.) beizufügen.

Did you sum up the essential aspects of your enterprise in a comprehensible way? Try to avoid too extensive descriptions. Only in specific cases, i.e. in case of innovative or totally unknown business concepts it is advisable to give additional background information (i.e. press reports, studies etc.)